

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций  
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии  
и социальных коммуникаций

Перетятая О.С.  
« 10 » \_\_\_\_\_ 2024 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации  
обучающихся по дисциплине

**Нормативная база издательского дела**

По направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело

Профиль подготовки	редактор средств массовой информации
Квалификация выпускника	бакалавр
Форма обучения	очная
Курс	1-й (2-й семестр)

Разработчик:

канд. филол. наук, доцент кафедры  
журналистики и издательского дела  
Куянцева Е. А.

Заведующий кафедрой  
журналистики и издательского дела  
Куянцева Е. А.

Протокол

от « 11 » сентября 20 24 г. № 5

Луганск, 2024

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины «Нормативная база издательского дела» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины.

### 1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (профилю «Редактор средств массовой информации»), утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 525 (с изменениями и дополнениями).

### 1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Профессиональные	
ПК-18	ПК-18.1. Знает нормативно-правовую базу, регулирующую отношения, возникающие в процессе издательской деятельности, функционирования СМИ. ПК-18.2. Умеет соблюдать нормативные и технологические требования при разработке издательских проектов. ПК-18.3. Владеет навыками толкования и правильного применения норм права, требований стандартов СИБД в практике профессиональной деятельности.

### 1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Тема 1. Нормативно-правовое регулирование издательской деятельности в Российской Федерации.	ПК-18	Вопросы для обсуждения на практических занятиях, задания для текущего контроля, темы рефератов.
Тема 2. Издательское дело в контексте ФЗ РФ «Об обязательном экземпляре документов».	ПК-18	Вопросы для обсуждения на практических занятиях, задания для текущего контроля, темы рефератов.
Тема 3. Издательское дело в контексте ФЗ РФ «О защите прав потребителей», «О защите конкуренции», «О рекламе».	ПК-18	Вопросы для обсуждения на практических занятиях, задания для текущего контроля, темы рефератов.
Тема 4. Стандартизация в издательском деле.	ПК-18	Вопросы для обсуждения на практических занятиях, задания для текущего контроля, темы рефератов.
Тема 5. Нормативно-правовое регулирование издания литературы для детей.	ПК-18	Вопросы для обсуждения на практических занятиях, задания для текущего контроля, темы

		рефератов.
Тема 6. Государственная поддержка книгоиздания в Российской Федерации.	ПК-18	Вопросы для обсуждения на практических занятиях, задания для текущего контроля, темы рефератов.
Тема 7. Авторское право в издательском деле.	ПК-18	Вопросы для обсуждения на практических занятиях, задания для текущего контроля, темы рефератов.
Текущая аттестация.	ПК-18	Контрольная работа.
Промежуточная аттестация.	ПК-18	Экзамен.

### 1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Результаты сформированности
ПК-18	<p>Знает: нормативные документы, регулирующие отношения между всеми участниками издательского дела; основные положения действующих стандартов СИБИД; особенности производственного процесса, технологии разработки издательских проектов.</p> <p>Умеет: использовать нормативную документацию, стандарты в области издательского дела.</p> <p>Владет навыками: применения стандартизирующих документов к изданию в зависимости от его типа.</p>

### 1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид учебной работы	Количество баллов	
	ОФО	ЗФО
Устные ответы на практических занятиях	35	–
Самостоятельная работа студента	10	–
Контрольная работа	10	–
Реферат	20	–
Экзамен	25	–
<b>Всего</b>	<b>100</b>	

### Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная система	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	<b>А</b> – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.	Зачтено
Хорошо	83–89	<b>В</b> – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.	
Хорошо	75–82	<b>С</b> – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно;	

		все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.	
Удовлетворительно	<b>63–74</b>	<b>D</b> – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки.	
Удовлетворительно	<b>50–62</b>	<b>E</b> – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.	
Неудовлетворительно	<b>21–49</b>	<b>FX</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.	
Неудовлетворительно	<b>0–20</b>	<b>F</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.	Не зачтено

## 2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

### 2.1. Оценочные средства текущего контроля

#### Вопросы для обсуждения на практических занятиях (типовые)

1. Современная нормативно-правовая база книгоиздания России.
2. Субъекты административно-правового регулирования в области книжного дела в РФ.
3. Основы правового регулирования издательской деятельности, закрепленные Конституцией РФ.
4. Основы правового регулирования издательской деятельности, закрепленные Гражданским кодексом РФ.
5. Издательское дело в контексте Федеральных законов «О средствах массовой информации», «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».
6. Международные соглашения в области издательского дела (обзор). Модельный закон «Об издательском деле» Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ.
7. Обязательный экземпляр изданий, его функции и виды.
8. Деятельность Российской книжной палаты.
9. Сроки и процедура предоставления обязательного экземпляра.
10. Распределение обязательного экземпляра по организациям.
11. Характеристика книги как особого вида товара. Книга и концепция удовлетворения потребностей.

12. Правовое регулирование отношений издателя (производителя товара) / книготорговца (распространителя товара) / читателя (потребителя товара). Обзор основных положений ФЗ РФ «О защите прав потребителей», «О защите конкуренции».
13. Качество издательской продукции. Органы контроля за печатной продукцией.
14. Обзор основных положений ФЗ РФ «О рекламе» в контексте деятельности редактора и издателя. Понятие о недобросовестной и недостоверной рекламе.
15. Понятие «стандарт» в издательском деле. Цели и задачи стандартизации.
16. Виды стандартов, регламентирующих разные стороны издательской и полиграфической практики.
17. Деятельность ISO. Международные стандарты в книжном деле и информационной деятельности.
- Международный стандартный книжный номер.
- Международный стандартный серийный номер.
18. Стандарты системы СИБИД. Обзор содержания стандартов:
- ГОСТ 7.55-99 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Основные положения»;
- ГОСТ Р 7.0.100-2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание»;
- ГОСТ 7.0.4-2020 «Издания. Выходные сведения»;
- ГОСТ Р 7.0.60-2020 «Издания. Основные виды. Термины и определения»;
- ГОСТ 7.86-2003 «Издания. Общие требования к издательской аннотации».
19. Основные отраслевые стандарты по издательскому делу (общая характеристика).
20. СанПиНы, касающиеся производства книжной, журнальной, газетной продукции для взрослых.
21. Система контроля за исполнением стандартов разных видов в Российской Федерации.
22. Детское книгоиздание в контексте ФЗ РФ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».
23. Обзор содержания ОСТ 29.127-2002 «Издания книжные и журнальные для детей и подростков. Общие технические условия».
24. Санитарные правила и требования, предъявляемые к изданиям для детей:
- СанПиН 2.4.7.960-00 «Гигиенические требования к изданиям книжным и журнальным для детей и подростков»;
- «Гигиенические требования к изданиям учебным для общего и начального профессионального образования. СанПиН 2.4.7.1166-02».
25. Экспертиза изданий для детей.
26. Основные формы государственной поддержки издательской деятельности.
27. Особенности государственного регулирования и поддержки рынка печатной продукции в РФ.
28. Государственные программы, направленные на поддержку книгоиздания в РФ.
29. Правовой статус и задачи профессиональных общественных организаций в сфере издательской деятельности.
30. Права на результаты интеллектуальной деятельности. Понятие и содержание авторского права. Объекты и субъекты авторского права. Договор с автором. Защита авторских прав. Авторское право в Интернете.

### **Вопросы для текущего контроля (контрольной работы)**

1. Объясните значение принципа свободы мысли, слова и информации, закрепленного в Конституции РФ, для правового регулирования издательской деятельности.
2. Назовите нормативно-правовой акт, регулирующий вопросы авторского и смежных прав в Российской Федерации.
3. Обязательный экземпляр документов – это ...
4. Центром государственной стандартизации в сфере книгоиздательского дела Российской Федерации является ...
5. Минимальный срок охраны авторских прав, установленный Всемирной конвенцией об авторском праве, составляет ...
6. Назовите международное соглашение от 1976 г., основная задача которого определена как содействие свободному обмену книгами, публикациями и материалами образовательного, научного и культурного характера.
7. СИБИД – это ...
8. Назовите категории издательских и полиграфических стандартов, действующих на территории Российской Федерации.
9. Комплекс элементов, характеризующих издание и предназначенных для его оформления, идентификации, информирования потребителей, библиографической обработки и статистического учета, составляют ....
10. Объясните, в чем отличие книги от брошюры?
11. Перечислите основные формы государственного регулирования и поддержки книжного рынка в Российской Федерации.
12. Кто является субъектом авторского права?
13. Какой документ определяет отношения между автором и издателем?
14. С какого момента начинает действовать авторское право на произведение литературы?
15. Что такое плагиат? Назовите меры, которые, на Ваш взгляд, могут способствовать совершенствованию системы охраны интеллектуальной собственности в России.

### **Темы рефератов**

1. Типология изданий для детей и ФЗ «О защите детей от информации».
2. Оцифровка печатных и рукописных книг: правовые аспекты.
3. Проект закона «Об издательском деле»: история и перспективы.
4. Распространенные виды правонарушений, связанные с издательской деятельностью.
5. Органы государственного контроля за деятельностью печатных СМИ.
6. Контролирующая функция общественных организаций в сфере издательского дела.
7. Органы государственного контроля за деятельностью печатных СМИ.
8. Экспертиза изданий для детей.
9. Издательский бизнес в зарубежных странах: правовые аспекты (страна на выбор студента).
10. Основные формы государственного регулирования и поддержки книжного рынка в Российской Федерации.

### **2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации**

1. Состояние издательской отрасли в современной России: правовой аспект.
2. Субъекты административно-правового регулирования в области книжного дела.
3. Основы правового регулирования издательской деятельности, закрепленные Конституцией Российской Федерации.
4. Основы правового регулирования издательской деятельности, закрепленные Гражданским кодексом РФ.
5. Документы федерального значения, определяющие специфику издательской деятельности в РФ.
6. Издательское дело в контексте ФЗ РФ «Об обязательном экземпляре документов».

7. Деятельность Российской книжной палаты.
8. Понятие обязательного экземпляра изданий.
9. Функции и виды обязательного экземпляра изданий.
10. Сроки и процедура предоставления обязательного экземпляра документов.
11. Распределение обязательного экземпляра документов по организациям.
12. Издательское дело в контексте ФЗ «О средствах массовой информации».
13. Издательское дело в контексте ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».
14. Издательское дело в контексте Указа Президента РФ от 24.12.2014 № 808 «Об утверждении основ государственной культурной политики».
15. Издательское дело в контексте Распоряжения Правительства РФ от 29.02.2016 № 326-р «Об утверждении Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года».
16. Издательское дело в контексте ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях».
17. Международные соглашения в области издательского дела, действующие в России.
18. Модельный закон «Об издательском деле» Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ.
19. Международная конвенция ЮНЕСКО «Соглашение о ввозе материалов образовательного, научного и культурного характера» («Флорентийское соглашение»).
20. Характеристика книги как особого вида товара. Книга и концепция удовлетворения потребностей. Обзор основных положений ФЗ РФ «О защите прав потребителей», «О защите конкуренции».
21. Правовое регулирование отношений издателя (производителя товара) / книготорговца (распространителя товара) / читателя (потребителя товара).
22. Качество издательской продукции. Органы контроля за печатной продукцией.
23. Обзор основных положений ФЗ РФ «О рекламе» в контексте деятельности редактора и издателя. Понятие о недобросовестной и недостоверной рекламе.
24. Права издательства, его обязанности и ответственность.
25. Понятие стандарта и стандартизации. Цели, задачи стандартизации в издательском деле.
26. История стандартизации издательского дела в России.
27. Деятельность ISO.
28. Международные стандарты по издательскому делу, их характеристика.
29. Международный стандартный книжный номер.
30. Международный стандартный серийный номер.
31. Категории издательских и полиграфических стандартов в РФ.
32. основополагающие стандарты СИБИД.
33. ГОСТ 7.55-99 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Основные положения».
34. ГОСТ Р 7.0.100-2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание».
35. ГОСТ 7.0.4-2020 «Издания. Выходные сведения».
36. ГОСТ Р 7.0.60-2020 «Издания. Основные виды. Термины и определения».
37. ГОСТ 7.86-2003 «Издания. Общие требования к издательской аннотации».
38. ГОСТ 7.01-2003. «Издания. Знак охраны авторского права. Общие требования и правила оформления».
39. ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила».
40. Основные отраслевые стандарты по издательскому делу.
41. СанПиНы, касающиеся производства книжной, журнальной, газетной продукции для взрослых.
42. Система контроля за исполнением стандартов разных видов в Российской Федерации.
43. Учебное книгоиздание в контексте ФЗ «Об образовании».

44. Детское книгоиздание в контексте ФЗ РФ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».
45. Обзор содержания ОСТ 29.127-2002 «Издания книжные и журнальные для детей и подростков. Общие технические условия».
46. Санитарные правила и требования, предъявляемые к изданиям для детей.
47. СанПиН 2.4.7.960-00 «Гигиенические требования к изданиям книжным и журнальным для детей и подростков».
48. «Гигиенические требования к изданиям учебным для общего и начального профессионального образования. СанПиН 2.4.7.1166-02».
49. Экспертиза изданий для детей.
50. Специфика административно-правового статуса профессиональных общественных организаций в сфере издательской деятельности.
51. Формы государственной поддержки издательской деятельности в России.
52. Особенности государственного регулирования и поддержки рынка печатной продукции в РФ.
53. Государственные программы, направленные на поддержку книгоиздания.
54. Базовые положения Национальной программы поддержки и развития чтения.
55. Продвижение русской книги за рубежом.
56. Права на результаты интеллектуальной деятельности.
57. Понятие и содержание авторского права. Авторское право в Российской Федерации.
58. Объекты и субъекты авторского права.
59. Личные неимущественные права.
60. Исключительное (имущественное) право на результат интеллектуальной деятельности.
61. Договор с автором.
62. Договор об отчуждении исключительного права на произведение.
63. Лицензионный издательский договор.
64. Договор авторского заказа.
65. Защита авторских прав.
66. Плагиат.
67. Авторское право в Интернете.
68. Базовые положения Бернской конвенции по охране литературных и художественных произведений.
69. Базовые принципы Всемирной конвенции об авторском праве.
70. Налогообложение издательской деятельности в РФ.